

Regolamento Iniziativa

“RIUSO SOLIDALE”

Consorzio Proprietari Cremona Po, con sede legale in Cremona, Via Castelleone, 108, P.Iva 01390690194, promuove l’iniziativa “RIUSO SOLIDALE” (in seguito, l’**“iniziativa”**), che si terrà dal 22/05/2026 al 25/05/2026 presso il Centro Commerciale CremonaPo, sito in via Cremona, via Castelleone (di seguito il **“Centro”**).

Il Centro ha incaricato la società **UNO G EVN SRLS**, con sede legale a Ragusa – Via Mongibello, 120 e sede operativa a Milano – Via A. Checov, 48 - P.IVA 01652090885, per l’organizzazione e la gestione dell’iniziativa.

L’iniziativa è svolta a favore di **HUMANA People to People ONLUS** (di seguito per brevità HUMANA), con sede in Pregnana Milanese (MI), Via Bergamo, 9B/C

ART. 1 – Denominazione dell’iniziativa

“RIUSO SOLIDALE”

ART. 2 – Durata

Dal 22/05/2026 al 25/05/2026 e dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 19.00

ART. 3 – Obiettivo dell’iniziativa

La presente iniziativa mira ad aumentare la sinergia con il territorio, sensibilizzandolo ai temi sociali e promuovendo la consapevolezza riguardo al riciclo di abiti, tema cruciale per la tutela dell’ambiente e la riduzione degli sprechi.

ART. 4 – Area di svolgimento

Centro Commerciale Cremona Po, sito in Cremona, Via Castelleone, 108

ART. 5 – Partecipanti

L’iniziativa è riservata ai clienti maggiorenni del Centro. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Centro Commerciale (personale della direzione, personale addetto alle pulizie, personale addetto sorveglianza e sicurezza, personale addetto alla manutenzione, personale dipendente degli esercizi commerciali del Centro Commerciale e i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa. (in seguito, i **“Partecipanti”**).

ART. 6 – Gratuità della partecipazione

La partecipazione all’iniziativa è gratuita e non prevede presentazione alcuna di scontrini per acquisti effettuati nel Centro Commerciale. Il Centro Commerciale ringrazia tutti i partecipanti che hanno supportato l’iniziativa con l’assegnazione di premi di cui all’art. 8

ART. 7 – Modalità di svolgimento dell’iniziativa

Chiunque si recherà presso il Centro Commerciale CREMONAPO dal 22/05/2026 al 25/05/2026, potrà consegnare capi di abbigliamento inutilizzati, presso la postazione dedicata all’iniziativa, collocata nella galleria del centro, e attiva dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle ore 15.00 alle 19.00. Nello specifico, per partecipare all’iniziativa si potranno consegnare: capi d’abbigliamento, scarpe appaiate, accessori d’abbigliamento (foulard, cappelli, cinture), borse, zaini e biancheria per la casa. Non saranno accettati: indumenti rovinati e/o sporchi. Per ogni giornata dedicata all’iniziativa, in base al peso degli abiti che i clienti consegneranno in postazione, saranno messi a disposizione premi e gift card, in base al seguente schema:

- **Da 1 a 13 kg**, verrà consegnato una MATITA PROUT con semi di varie essenze/piante aromatiche;

- **Da 13.01 a 20 kg**, verrà consegnato LOCALIZZATORE GPS anti loss in materiale ABS;
- **Oltre i 20,01 kg** verrà consegnata una gift card da € 10,00.

Il superamento dei 20 kg non dà il diritto ad una seconda gift card.

Ogni partecipante all'iniziativa sarà registrato attraverso la compilazione di un modulo cartaceo, presso la postazione allestita e dopo aver preso visione dell'apposita informativa privacy (allegato A).

Si precisa che ciascun Partecipante, potrà conferire i propri indumenti inutilizzati non più di una volta per tutta la durata dell'iniziativa, indipendentemente dalla quantità.

ART. 8 – Premi

- NR. 300 MATITE PROUT con semi di essenze/piante aromatiche varie del valore di € 2,2 cad.
- NR. 300 LOCALIZZATORE GPS anti loss in materiale ABS del valore di € 3,8 cad.
- NR. 315 GIFT CARD da € 10 cad.

ART. 9 – Assegnazione premi

Qualora lo ritenga necessario, al fine di poter consegnare i premi, il Centro Commerciale, si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti i dati della carta di identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile consegnare il premio. I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Centro non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

ART. 10 – Condizioni della gift card

Le gift card saranno spendibili immediatamente dopo il ritiro presso tutti i punti vendita interni ed esterni al Centro Commerciale, ovvero facenti parte dei complessi commerciali adiacenti al centro commerciale stesso, ed avranno validità fino al 15/05/2027. L'elenco dei punti vendita aderenti all'iniziativa è consultabile sul sito del Centro Commerciale.

ART. 11 – Garanzie e Adempimenti

La partecipazione alla presente iniziativa comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nella seguente informativa senza limitazione alcuna. Il Centro si riserva di escludere dall'iniziativa i clienti che risulteranno aver partecipato all'iniziativa senza buona fede (doppia identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi, ecc). Pertanto, il centro si riserva il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, laddove fosse necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle norme vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

ART. 12 – Pubblicità dell'iniziativa e regolamento

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso le pagine social del Centro ed attraverso il materiale pubblicitario posto all'interno e all'esterno del centro.

Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001